

Kod przedmiotu: 20

1. INFORMACJE O PRZEDMIOCIE – SYLABUS

A. Podstawowe dane

Nazwa przedmiotu/zajęć	Podstawy warsztatu zawodowego: język filmu
Nazwa przedmiotu/zajęć w języku angielskim	Basics of professional workshop: the language of film
Kierunek studiów	Dziennikarstwo i Komunikacja Społeczna o module specjalnościowym Public Relations
Poziom studiów	I stopnia, licencjackie
Profil	praktyczny
Forma studiów	stacjonarne
Jednostka prowadząca kierunek	Karkonoska Akademia Nauk Stosowanych Wydział Nauk Humanistycznych i Społecznych Katedra Nauk Społecznych
Imię i nazwisko nauczyciela(-li) i stopień lub tytuł naukowy osoby odpowiedzialnej za przygotowanie sylabusu	dr Oliwia Tarasewicz – Gryt
Przedmioty wprowadzające	brak
Wymagania wstępne	brak

B. Semestralny/tygodniowy rozkład zajęć według planu studiów

Semestr	Wykłady (W)	Ćwiczenia (Ć)	Warsztaty (Wr)	Laboratoria (L)	Seminaria (S)	Zajęcia projektowe (P)	Liczba punktów ECTS*
III			15				2

2. CELE KSZTAŁCENIA DLA PRZEDMIOTU

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką języka filmu
C2	Kształtowanie u studentów umiejętności analizy przekazu audiowizualnego

3. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA PRZEDMIOTU

Lp.	Opis efektów uczenia się dla przedmiotu	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się	Odniesienie do charakterystyk II stopnia (kod składnika opisu)
WIEDZA			
W1	Student zna zaawansowaną terminologię oraz narzędzia do analizy języka filmu	K_W02	P6S_WG
W2	Student rozpoznaje, nazywa i klasyfikuje środki stylistyczne wykorzystywane w filmie i innych przekazach ekranowych	K_W03	P6S_WG

UMIEJĘTNOŚCI			
U1	Student potrafi opisać proces percepcji obrazów.	K_U01	P6S_UW
U2	Student charakteryzuje specyfikę odbioru tekstów audiowizualnych w różnych mediach	K_U02	P6S_UW
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
K1	Student jest gotów do myślenia i przedsiębiorczego działania w sferze komunikacji społecznej i mediów	K_K03	P6S_KO

4. METODY DYDAKTYCZNE

Prezentacja i analiza utworów audiowizualnych lub ich fragmentów, prezentacja multimedialna, praca z obrazem i kamerą, lektura tekstów

5. FORMA I WARUNKI ZALICZENIA PRZEDMIOTU

Zaliczenie na ocenę:

Kolokwium pisemne z podstawowych pojęć.

Łączna liczba punktów do uzyskania – 40

21-23 pkt – 3.0

24-26 pkt – 3,5

27-30 pkt – 4.0

31-34 pkt – 4,5

35-40 pkt – 5.0

Analiza wybranej reklamy telewizyjnej / kinowej

Ocenie podlega:

Warstwa merytoryczna – uwzględnienie narzędzi do analizy języka filmu (max 20 pkt)

Forma – struktura wypowiedzi (max 10 pkt)

Poprawność językowa (max 10 pkt)

Łączna liczba punktów – 40

21-23 pkt – 3.0

24-26 pkt – 3,5

27-30 pkt – 4.0

31-34 pkt – 4,5

35-40 pkt – 5.0

6. TREŚCI PROGRAMOWE

Warsztaty	<ol style="list-style-type: none"> 1. Podstawowe pojęcia – kadr, plan 2. Kody wizualne i język obrazu 3. Semiotyka obrazu 4. Rola montażu – montaż a znaczenie 5. Symbolika obrazów w reklamie (Roland Barthes) 6. Obraz i muzyka 7. Analiza materiałów audiowizualnych
-----------	--

7. METODY (SPOSOBY) WERYFIKACJI I OCENY EFEKTÓW UCZENIA SIĘ OSIĄGNIĘTYCH PRZEZ STUDENTA

Efekt uczenia się	Forma oceny	
	Kolokwium	Praca zaliczeniowa
W1	x	

W2	x	
U1		x
U2		x
K1		x

8. LITERATURA

Literatura podstawowa	1. Bordwell D., Thompson K., 2010, Sztuka filmowa. Wprowadzenie, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa. 2. Arijon D., 2007, Gramatyka języka filmowego, Warszawa, Wydawnictwo Wojciech Marzec, Warszawa. 3. https://jezykfilmu.pl
Literatura uzupełniająca	1. Płażewski J., 2008, Język filmu, Wydawnictwo Książka i Wiedza, Warszawa 2. https://edukacjafilmowa.pl/elementarz-mlodego-kinomana/jezyk-filmu/#montazijegofunkcje

9. NAKŁAD PRACY STUDENTA – BILANS GODZIN I PUNKTÓW ECTS

Aktywność studenta		Obciążenie studenta – liczba godzin
Zajęcia prowadzone z bezpośrednim udziałem nauczyciela lub innych osób prowadzących zajęcia	Udział w zajęciach dydaktycznych, wskazanych w pkt. 1B	15
Praca własna studenta	Przygotowanie do zajęć	10
	Studiowanie literatury	15
	Inne (przygotowanie pracy zaliczeniowej)	20
Łączny nakład pracy studenta		60
Liczba punktów ECTS		2

* ostateczna liczba punktów ECTS